

УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.М.Ким

«12» августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

УПВУ.02 Экономика

(индекс и наименование учебного предмета)

38.02.07 Банковское дело

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

специалист банковского дела
(наименование квалификации)

Уровень базового образования обучающихся – основное общее образование

Воронеж
2019

Рабочая программа учебного предмета разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 с учетом получаемой специальности СПО и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. № 2/16-з).

Рабочая программа учебного предмета Экономика является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.07 Банковское дело (далее – образовательная программа).

Учебный предмет Экономика относится к учебным предметам по выбору программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.07 Банковское дело из обязательной предметной области Общественные науки ФГОС среднего общего образования и изучается на углубленном уровне.

Учебный предмет Экономика является профильным.

Разработчики:

Преподаватель

(занимаемая должность)

(занимаемая должность)

Курт

(подпись)

(подпись)

А. Н. Цудикова

(инициалы, фамилия)

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа рассмотрена на заседании цикловой комиссии по общим предметам и дисциплинам – протокол от 01 апреля 2019 № 3.

Председатель
цикловой комиссии

Ю.В.Киреев

(подпись)

Ю.В.Киреев

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Освоение содержания учебного предмета обеспечивает достижение следующих результатов:

- личностных:

включающих готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, антикоррупционное мировоззрение, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме.

Личностные результаты освоения учебного предмета должны отражать:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым,

национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

- метапредметных:

включающих освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

предметных:

включающих освоенные обучающимися в ходе изучения учебного

предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Предметные результаты освоения учебного предмета ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

Предметные результаты освоения учебного предмета должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

Требования к предметным результатам освоения учебного предмета должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

9) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

10) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

11) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

12) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

13) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

2. Содержание учебного предмета, курса

Раздел 1. Предмет и метод экономической науки

Тема 1.1 Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора

Содержание учебного предмета «Экономика» и его задачи при освоении обучающимися профессий и специальностей для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Связь с другими учебными дисциплинами, теорией и практикой рыночной экономики.

Понятие экономики. Метод научной абстракции, индукции и дедукции, анализа и синтеза. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы. Ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей и проблема экономического выбора.

Тема1.2 Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки

КПВ: понятие, построение. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. Что, как и для кого производить? – основные проблемы экономики. Понятие микро- и макроэкономики. Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.

Тема1.3 Метод экономической науки. Измерение экономических величин

Метод моделирования экономики и построение экономической модели. Экономические переменные, экономические данные. Размерность экономических величин. Интервальная и моментная размерность. Потоки, запасы и фонды. Номинальные и реальные величины. Индексы, графики.

Раздел 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Тема2.1 Два способа решения фундаментальных проблем. Административно-плановая система

Экономические системы и критерии их различия. Административно-плановая и рыночная системы. Государственная собственность на экономические ресурсы, централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Причины несостоятельности планового управления экономикой.

Тема2.2 Рынок и его функции. Экономический кругооборот в рыночной экономике

Понятие рынка и причины его возникновения. Функции рынка. Конкуренция. Виды рынков. Субъекты рынка и их характеристика. Схема кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике.

Тема 2.3 Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные блага. Неравенство в распределении доходов. Кругооборот доходов и расходов при участии государства. Понятие и черты смешанной экономики. Пределы вмешательства государства в экономику.

Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Тема 3.1 Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения

Понятие спроса. Построение кривой спроса. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и их влияние на кривую спроса. Понятие предложения, построение графика предложения. Факторы влияния на предложение.

Тема 3.2 Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток

Равновесная цена и ее уравнивающая функция. Четыре правила спроса и предложения и их графическая интерпретация. «Потолок» цены и товарный дефицит. Минимальная цена и излишек товаров. Причины возникновения и выход из ситуации.

Раздел 4. Эластичность спроса и предложения

Тема 4.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей

Понятие эластичности, типы эластичности. Единичная эластичность спроса. Взаимосвязь эластичности спроса по цене и дохода производителя. Совершенно эластичный спрос. Совершенно неэластичный спрос. Измерение эластичности спроса по цене. Эластичность в различных точках кривой спроса.

Тема 4.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность

Наличие заменителей, значимость товара, доля в бюджете потребителя и фактор времени. Понятие эластичности спроса по доходу. Взаимосвязь эластичности и категории товара.

Тема 4.3 Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности

Понятие эластичности предложения и факторы на него влияющие.

Использование теории эластичности при ценообразовании. Взаимосвязь эластичности и налогообложения. Влияние эластичности на

конкурентоспособность предприятия.

Раздел 5. Поведение потребителя

Тема5.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности

Понятие полезности. Рациональное и нерациональное поведение потребителя. Понятие общей и предельной полезности и их графическая интерпретация. Закон убывающей предельной полезности (1 закон Гессена).

Условие максимизации полезности рационального потребителя.

Тема5.2 Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя

Понятие кривых безразличия, построение. Карта кривых безразличия. Типы кривых безразличия. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии и ее понятие. Формула бюджетной линии. Движение бюджетной линии под влиянием ряда факторов. Условие равновесия в ординалистской теории. Построение кривой индивидуального спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Раздел 6. Фирма. Производство и издержки

Тема6.1 Современная фирма. Фирма – коммерческая организация

Понятие фирмы. Трансакционные издержки Модель функционирования фирмы. Признаки фирмы, как юридического лица.

Тема6.2 Продукт фирмы

Краткосрочный и долгосрочный периоды. Общий, средний, предельный и совокупный продукт. Их динамика. Закон убывающей эффективности.

Тема6.3 Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Как изменяются издержки фирмы.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и их сущность.

Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки и их динамика.

Тема6.4 Какой размер фирмы считать оптимальным

Динамика долгосрочных издержек. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Неизменный эффект масштаба. Минимально эффективный размер предприятия.

Роль малого бизнеса в экономике.

Раздел 7. Предпринимательство

Тема7.1 Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства

Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Хозяйственные товарищества и общества, их черты.

Акционерное общество, простые и привилегированные акции, понятие ЗАО и ОАО. Общая характеристика облигаций. Руководство АО. Производственный кооператив (артель), унитарные предприятия.

Объединения предприятий.

Тема7.2 Франчайзинг

Понятие франчайзинга, франшизы, франчайзи и франчайзера. Области применения.

Тема7.3 Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы

Понятие менеджмента и менеджера. Требования к личности руководителя. Понятие организации. Характеристика основных организационных структур управления. Функции менеджмента.

Понятие маркетинга. Сегмент и сегментация рынка. Продвижение товаров. «Портфельный» анализ. Стратегии маркетинга. Варианты каналов сбыта продукции.

Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Тема8.1 Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата

Основные отличия рынка ресурсов от рынка потребительских товаров и услуг. Его значение.

Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.

Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

Тема8.2 Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента

Понятие земли и ее особенности, как фактора производства. Понятие земельной ренты и ее виды. Цена земли.

Тема8.3 Капитал и процент. Человеческий капитал

Понятие капитала и его виды. Физический капитал: кругооборот и

оборот капитала, амортизация и норма амортизации. Понятие ссудного капитала и процент. Номинальный и реальный процент. Понятие человеческого капитала.

Раздел 9. Конкуренция и рыночные структуры

Тема9.1 Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур

Понятие конкурентоспособности, признаки повышенной конкурентоспособности и направления ее повышения.

Типы рыночных структур и критерии их выделения.

Тема9.2 Совершенная конкуренция

Понятие и черты совершенной конкуренции. Особенности поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли, минимизации затрат и закрытия фирмы. Фирма совершенный конкурент в долгосрочном периоде.

Тема9.3 Монополия

Понятие, виды и черты монополии. Особенности поведения предприятия-монополиста, способы ценообразования в условиях монополии. Эффективность монополии.

Тема9.4 Олигополия

Понятие, виды и черты олигополии. Ценообразование в условиях олигополии. Преимущества и недостатки олигополии.

Тема9.5 Монополистическая конкуренция

Понятие монополистической конкуренции с дифференциацией продукта. Виды дифференциации. Черты монополистической конкуренции.

Раздел 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели

Тема10.1 Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики. Что такое валовой внутренний продукт. Как исчисляется ВВП

Важность и значение подсчета итогов функционирования национальной экономики.

Как измерить выпуск продукции различных фабрик. Конечные товары и услуги. Промежуточный продукт. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт.

Метод суммирования потока затрат. Торговый баланс страны. Метод суммирования потока доходов. Метод расходов.

Тема10.2 Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП

Определение национального дохода. Чистый национальный продукт. Определение величины национального дохода. Понятие и расчет номинального и реального ВВП. Дефлятор ВВП.

Раздел 11. Экономический рост и экономическое развитие

Тема 11.1 Содержание экономического роста. Факторы экономического роста

Понятие и значение экономического роста. Измерители экономического роста.

Интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста.

Раздел 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Тема 12.1 Совокупный спрос и совокупное предложение

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Факторы на них влияющие.

Тема 12.2 Доход, потребление и сбережения. Функция потребления

Автономное потребление. Индуцированное потребление. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Функция потребления. Неравновесное и равновесное состояние экономики.

Тема 12.3 Сбережения и инвестиции. Мультипликатор

Формирование сбережений. Автономные и индуцированные инвестиции. Автономные затраты. Государственные затраты и равновесие.

Понятие и механизм мультипликатора.

Раздел 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица

Тема 13.1 Экономический цикл. Механизм экономического цикла

Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их характеристика. Продолжительность экономического цикла. Причины экономического цикла.

Принцип акселерации. Потенциальный (естественный) уровень ВВП. Являлось ли отсутствие цикличности развития преимуществом плановой экономики?

Тема 13.2 Длинные циклы экономической динамики

Циклы Кондратьева: их продолжительность и причины. Повышательные и понижательные волны.

Тема 13.3 Занятые и безработные. Причины и формы безработицы

Понятие занятых и безработных. Норма безработицы.

Фрикционная, структурная, технологическая безработицы. Естественный уровень безработицы. Полная занятость.

Циклическая безработица. Причины безработицы внешние и внутренние.

Тема 13.4 Последствия безработицы и государственное регулирование занятости

Социальные последствия безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы. Гарантии материальной и социальной поддержки.

Раздел 14. Деньги и банковская система

Тема 14.1 Роль денег в рыночной экономике

Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике.

Тема 14.2 Виды денег и их свойства. Коммерческие банки. Потребительский кредит

Действительные деньги и денежные знаки. Основные свойства денег.

Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Понятие потребительского кредита, его назначение.

Тема 14.3 Центральный банк

Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Правовое положение Центрального банка (ЦБ). Основные функции и задачи ЦБ.

Раздел 15. Инфляция

Тема 15.1 Определение инфляции и ее измерение. Причины инфляции. Формы инфляции

Понятие и показатели инфляции. Измерение инфляции.

Избыточный спрос и его источники. Рост издержек. Инфляционные ожидания.

Нормальная инфляция. Гиперинфляция. Галопирующая инфляция.

Умеренная инфляция.

Тема15.2 Социальные последствия инфляции

Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Перераспределение доходов. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Кривая Филлипса.

Раздел 16. Государственное регулирование экономики

Тема16.1 Бюджетно-финансовая политика. Государственный долг

Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит.

Понятие государственного долга, причины, виды и способы погашения.

Тема16.2 Кредитно-денежная (монетарная) политика

Понятие денежно-кредитной политики. Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.

Раздел 17. Международная торговля и валютный рынок

Тема17.1 Мировое хозяйство. Современная структура мирового хозяйства

Понятие мирового хозяйства. Международное разделение труда. Открытость экономики. Глобализация. Группы стран в мировом хозяйстве.

Тема17.2 Международная торговля

Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Фьючерсные сделки и хеджирование.

Тема17.3 Внешнеторговая политика

Понятие внешнеторговой политики. Таможенные пошлины. Демпинг. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли.

Тема17.4 Валютный рынок

Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем

валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса

Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-Вудская, Ямайская валютные системы.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

3.1. Структура учебного предмета

3.1.1. Объем учебного предмета и виды учебной деятельности по очной форме обучения

Виды учебной деятельности	Объем часов		
	Итого	1 сем	2 сем
Аудиторные занятия	235	68	167
Самостоятельная работа обучающегося	54	4	12
Консультация	4		4
Во взаимодействии с преподавателем	167	46	121
в том числе:			
лекции, уроки	63	16	47
практические занятия	-	-	-
лабораторные занятия	-	-	-
семинары	104	30	74
Промежуточная аттестация (<i>контрольная работа, экзамен</i>)	10	2	8
Индивидуальный проект (<i>предусмотрено в составе самостоятельной работы</i>)	38	16	22

3.1.2. Объем учебного предмета и виды учебной деятельности по заочной форме обучения

Вид учебной деятельности	Объем часов
Аудиторные занятия	235
Самостоятельная работа обучающегося	209
Во взаимодействии с преподавателем	14
в том числе:	
лекции, уроки	8
практические занятия	-
лабораторные занятия	-
семинары	6
Промежуточная аттестация (<i>домашняя контрольная работа, экзамен</i>)	12
Индивидуальный проект (<i>если предусмотрено</i>)	38

3.2. Тематический план с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы по учебному предмету Экономика

3.2.1. По очной форме обучения

1 семестр

№ занятия	Наименование разделов и тем	Виды занятий с указанием количества часов					
		Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинары	Самост. работа	Всего, часов
Раздел 1. Предмет и метод экономической науки							
1-3.	Тема1.1.Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	2	-	-	3	1	6
4-6.	Тема1.2 Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	2	-	-	3		5
6,7-8.	Тема1.3 Метод экономической науки. Измерение экономических величин	2	-	-	3		5
Раздел 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика							
9-11.	Тема2.1 Два способа решения фундаментальных проблем. Административно-плановая система	2	-	-	3	1	6
12-13,14	Тема2.2 Рынок и его функции. Экономический кругооборот в рыночной экономике	2	-	-	3		5
14,15-16	Тема2.3 Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	2	-	-	3		5
Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие							
17-20, 21.	Тема3. 1 Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения	2	-	-	6	1	9
21, 22-25	Тема3.2 Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	2	-	-	6	1	9

	Итого по разделам и темам 1 семестр:	16			30	4	50
Самостоятельная работа для подготовки к экзамену							
Консультация перед экзаменом							
Промежуточная аттестация (<i>контрольная работа</i>)							
Консультация перед защитой индивидуального проекта (<i>если предусмотрено</i>)							
Индивидуальный проект							
Общий объем учебного предмета:							68

2 семестр

№ занятия	Наименование разделов и тем	Виды занятий с указанием количества часов					
		Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинары	Самост. работа	Всего, часов
Раздел 4. Эластичность спроса и предложения							
26,27	Тема4.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	-	-	2	-	3
26,28	Тема4.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	-	-	2	-	3
29,30	Тема4.3 Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности	1	-	-	2	1	4
Раздел 5. Поведение потребителя							
31,32	Тема5.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности	1	-	-	2	1	4
33,34	Тема5.2 Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	-	-	2		3
Раздел 6. Фирма. Производство и издержки							
34,35	Тема6.1 Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	-	-	2	-	3
36,37	Тема6.2 Продукт фирмы	1	-	-	2	-	3
36,38	Тема6.3 Бухгалтерские и экономические издержки.	1	-	-	2	-	3

	Необратимые издержки. Как изменяются издержки фирмы.						
39,40	Тема6.4 Какой размер фирмы считать оптимальным	1	-	-	2	1	4
Раздел 7. Предпринимательство							
41,42	Тема7.1 Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства	1	-	-	2	-	3
41,43	Тема7.2 Франчайзинг	1	-	-	2	-	3
44-45, 46	Тема7.3 Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы	2	-	-	2	1	5
Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов							
46, 47, 48	Тема8.1 Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата	2	-	-	2	-	4
48,49	Тема8.2 Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	-	-	2	-	3
50-51, 52	Тема8.3 Капитал и процент. Человеческий капитал	2	-	-	2	1	5
Раздел 9. Конкуренция и рыночные структуры							
52,53	Тема9.1 Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур	1	-	-	2	-	3
54	Тема9.2 Совершенная конкуренция	2	-	-	2	-	4
55,56	Тема9.3 Монополия	1	-	-	2	-	3
55,57	Тема9.4 Олигополия	1	-	-	2	-	3
58,59	Тема9.5 Монополистическая конкуренция	1	-	-	2	1	4
Раздел 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели							
60-61, 62	Тема10.1 Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики. Что такое валовой внутренний продукт. Как исчисляется ВВП	2	-	-	2	1	5
62,63	Тема10.2 Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП	1	-	-	1		2
Раздел 11. Экономический рост и экономическое развитие							
63,64	Тема11.1 Содержание экономического роста.	1	-	-	2	-	3

	Факторы экономического роста						
Раздел 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие							
65, 66	Тема12.1 Совокупный спрос и совокупное предложение	1	-	-	2	-	3
65, 67	Тема12.2 Доход, потребление и сбережения. Функция потребления	1	-	-	2	-	3
68, 69	Тема12.3 Сбережения и инвестиции. Мультипликатор	1	-	-	2	1	4
Раздел 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица							
70, 71	Тема13.1 Экономический цикл. Механизм экономического цикла	1	-	-	2	-	3
70, 72	Тема13.2 Длинные циклы экономической динамики	1	-	-	2	-	3
73, 74	Тема13.3 Занятые и безработные. Причины и формы безработицы	1	-	-	2	-	3
73,75,76	Тема13.4 Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	1	-	-	2	1	4
Раздел 14. Деньги и банковская система							
76, 77	Тема14.1 Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства	1	-	-	2	-	3
78,79	Тема14.2 Коммерческие банки. Потребительский кредит	2	-	-	2	-	4
80, 81	Тема14.3 Центральный банк	1	-	-	2	1	4
Раздел 15. Инфляция							
82, 83	Тема15.1 Определение инфляции и ее измерение. Причины инфляции. Формы инфляции.	1	-	-	2	-	3
82, 84	Тема15.2 Социальные последствия инфляции	1	-	-	1	1	3
Раздел 16. Государственное регулирование экономики							
85	Тема 16.1 Бюджетно-финансовая политика. Государственный долг	1	-	-	1	-	2
86,87	Тема16.2 Кредитно-денежная (монетарная) политика	1	-	-	1	1	3
Раздел 17. Международная торговля и валютный рынок							

87,88	Тема 17.1 Мировое хозяйство. Современная структура мирового хозяйства	1	-	-	1	-	2
88,89	Тема 17.2 Международная торговля	1	-	-	1	-	2
89,90	Тема 17.3 Внешнеторговая политика	1	-	-	1	-	2
90,91	Тема 17.4 Валютный рынок	1	-	-	1	-	2
	Итого по разделам и темам 2 семестр:	47	-	-	74	12	133
Консультация перед экзаменом							4
Промежуточная аттестация (экзамен)							8
Консультация перед защитой индивидуального проекта (если предусмотрено)							-
Индивидуальный проект							22
Общий объем учебного предмета:							167

3.2.2. По заочной форме обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Виды занятий с указанием количества часов					
		Лекции, уроки	Практические	Лабораторные	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1. Предмет и метод экономической науки							
	Тема 1.1 Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	-	-	-	-	5,5	5,5
	Тема 1.2 Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	-	-	-	-	5,5	5,5
	Тема 1.3 Метод экономической науки. Измерение экономических величин	-	-	-	-	5,5	5,5
Раздел 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика							
	Тема 2.1 Два способа решения фундаментальных проблем. Административно-плановая система	-	-	-	-	5,5	5,5

Тема2.2 Рынок и его функции. Экономический кругооборот в рыночной экономике	-	-	-	-	5,5	5,5
Тема2.3 Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	-	-	-	-	5,5	5,5
Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие						
Тема3. 1 Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения	1	-	-	-	7,5	8,5
Тема3.2 Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1	-	-	-	7,5	8,5
Раздел 4. Эластичность спроса и предложения						
Тема4.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	-	-	-	2	3
Тема4.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	-	-	-	2	3
Тема4.3 Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности	-	-	-	-	3	3
Раздел 5. Поведение потребителя						
Тема5.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности	-	-	-	-	4	4
Тема5.2 Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	-	-	-	-	3	3
Раздел 6. Фирма. Производство и издержки						
Тема6.1 Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	-	-	-	-	2	2
Тема6.2 Продукт фирмы	-	-	-	-	3	3
Тема6.3 Бухгалтерские и экономические	1	-	-	-	3	4

издержки. Необратимые издержки. Как изменяются издержки фирмы.						
Тема6.4 Какой размер фирмы считать оптимальным	-	-	-	-	4	4
Раздел 7. Предпринимательство						
Тема7.1 Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства	-	-	-	-	3	3
Тема7.2 Франчайзинг	-	-	-	-	3	3
Тема7.3 Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы	-	-	-	-	5	5
Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов						
Тема8.1 Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата	-	-	-	1	3	4
Тема8.2 Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	-	-	-	-	3	3
Тема8.3 Капитал и процент. Человеческий капитал	-	-	-	1	4	5
Раздел 9. Конкуренция и рыночные структуры						
Тема9.1 Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур	-	-	-	-	3	3
Тема9.2 Совершенная конкуренция	1	-	-	-	3	4
Тема9.3 Монополия	-	-	-	-	3	3
Тема9.4 Олигополия	-	-	-	-	3	3
Тема9.5 Монополистическая конкуренция	-	-	-	-	3	3
Раздел 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели						
Тема10.1 Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики. Что такое валовой внутренний продукт. Как исчисляется ВВП	1	-	-	-	4	5
Тема10.2 Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП	-	-	-	-	2	2
Раздел 11. Экономический рост и экономическое развитие						

Тема11.1 Содержание экономического роста. Факторы экономического роста	-	-	-	-	3	3
Раздел 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие						
Тема12.1 Совокупный спрос и совокупное предложение	1	-	-	-	2	3
Тема12.2 Доход, потребление и сбережения. Функция потребления	-	-	-	-	3	3
Тема12.3 Сбережения и инвестиции. Мультипликатор	-	-	-	-	4	4
Раздел 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица						
Тема13.1 Экономический цикл. Механизм экономического цикла	-	-	-	1	2	3
Тема13.2 Длинные циклы экономической динамики	-	-	-	-	3	3
Тема13.3 Занятые и безработные. Причины и формы безработицы	-	-	-	-	3	3
Тема13.4 Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	-	-	-	-	4	4
Раздел 14. Деньги и банковская система						
Тема14.1 Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства	-	-	-	-	3	3
Тема14.2 Коммерческие банки. Потребительский кредит	-	-	-	1	4	5
Тема14.3 Центральный банк	-	-	-	-	3	3
Раздел 15. Инфляция						
Тема15.1 Определение инфляции и ее измерение. Причины инфляции. Формы инфляции.	-	-	-	1	3	4
Тема15.2 Социальные последствия инфляции	-	-	-	-	3	3
Раздел 16. Государственное регулирование экономики						
Тема16.1 Бюджетно-финансовая политика. Государственный долг	-	-	-	-	4	4
Тема16.2 Кредитно-денежная (монетарная)	-	-	-	1	3	4

политика						
Раздел 17. Международная торговля и валютный рынок						
Тема 17.1 Мировое хозяйство. Современная структура мирового хозяйства	-	-	-	-	2	2
Тема 17.2 Международная торговля	-	-	-	-	2	2
Тема 17.3 Внешнеторговая политика	-	-	-	-	2	2
1 Тема 7.4 Валютный рынок	-	-	-	-	2	2
Итого:	8	-	-	6	171	185
Индивидуальный проект						38
Промежуточная аттестация (формы промежуточной аттестации <i>контрольная работа, экзамен</i>)						12
Всего:						235

4. Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины УПВУ.02 Экономика обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;

- умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

предметных:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.